



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

MAESTRÍA SENIOR EXECUTIVE MBA

SEMINARS



» **TRASCIENDE Y DEJA UN LEGADO DE IMPACTO DURADERO**



Red de
Escuelas
Asociadas

Edición 2025

Palabras del
Director +

Camino hacia la
Excelencia +

Testimoniales +

¿Por qué estudiar
la **Maestría Senior
Executive MBA** +

Método
Del Caso +

Perfil del
Participante +

Plan de
Estudios +

¿Por qué el
PAD? +

Claustro de
Profesores +

Semana
Internacional +

PAD
Alumni +

MAESTRÍA SENIOR EXECUTIVE MBA

SEMBA

SEMBA

PALABRAS DEL DIRECTOR DE LA MAESTRÍA



GUILLERMO QUIROGA

*Director Académico de
los Programas de Alta
Dirección del PAD.*

*Director del Senior
Executive MBA del PAD.*

*Chair de Vistage Perú.
MBA por el PAD.*

*Doctor en Administración
y Dirección de Empresas
por la Universitat
Politécnica de Catalunya
(España).*

Llevar el **Senior Executive MBA (SEMBA)** del PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, es una oportunidad de ser parte de un programa único en el mercado. No sólo te formará como líder empresarial al incrementar tu Capital Humano. Si no principalmente cerrarás un pendiente en tu vida. Lo harás porque quieres adquirir los últimos conocimientos de la gestión empresarial, construir tus habilidades para la acción y reforzar tu compromiso de siempre dirigir con integridad. Por ello, al término de tus estudios serás una positiva fuerza social de cambio y mejora en el Perú y el mundo.

Además, este programa reúne dos características claves para tu educación. De un lado, por la rigurosa selección de los participantes bajo los criterios de amplia experiencia y destacada trayectoria profesional. Cada sesión es especial, el aprendizaje entre pares potenciará tus conocimientos y experiencia previa. Por ello, podemos afirmar que cada clase se parece a una sesión de Directorio.

De otro lado, el diseño y formato del programa está perfectamente pensado para ti, al concentrar los estudios en una semana por mes de tal forma que puedas conciliar perfectamente tus viajes profesionales, tus obligaciones laborales y familiares con tus estudios y conjugar todo adecuadamente.

Finalmente, quiero que sepas que partir de 1979, el PAD - Escuela de Dirección ha venido ofreciendo programas para la alta dirección y cuenta con una red de egresados que supera las 10,000 personas. Nuestra experiencia sumada a los acuerdos con escuelas de primer nivel en el mundo, entre ellas el IESE Business School, (No. 1 en el Ranking en Executive Education según Financial Times), nos permite ofrecer un programa, de alto valor para ti.

Te animo a revisar detenidamente la información de este programa y embarcarte en esta gran travesía de desarrollo de tu mejor versión.



*LA MAESTRÍA QUE SE
ADECUA A LA **REALIDAD**
DEL DIRECTIVO*



IMPACTA.

LIDERA.

TRASCIENDE.

TRASCIENDE TU CAMINO HACIA LA LA **EXCELENCIA** **DIRECTIVA**



6

Esta maestría ampliará perspectivas en tu perfeccionamiento como alto directivo y como persona. Desarrollarás más tus competencias directivas. Te sumergirás en una cultura de innovación, donde podrás explorar nuevas ideas como bases sólidas que te ayudarán en la toma de decisiones estratégicas, trascendentales para la empresa. Siempre con un enfoque ético y humanista.

SEMBA

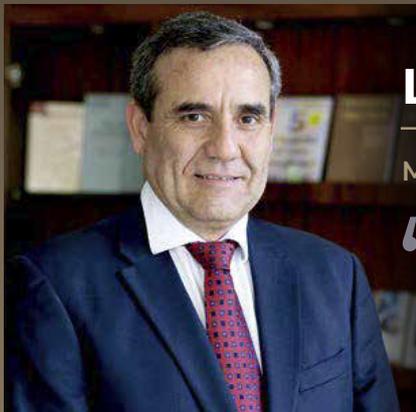
PAMELA SYLVESTER

Telefónica del Perú - Directora de Proyectos Estratégicos
Telefónica Hispam

“El Senior MBA me ayudó a entender el gobierno de personas. Para mi ha sido fundamental el equilibrio familia-trabajo; teniendo en cuenta que las personas son lo más importante dentro de la empresa. Lo recomiendo porque al cursarlo cambiará tu visión por completo”



7



LUIS ARGUELLES

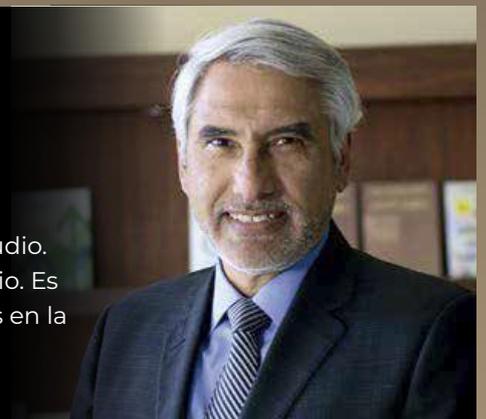
Marcobre | CEO

“El ambiente, los compañeros, los profesores, la plana docente del Senior MBA es de primer nivel y lo he podido comprobar durante las sesiones. Es un programa muy aterrizado en la realidad y de aplicación directa. Me llevo muy buenas enseñanzas.”

CARLOS DURAND

Data General Corporación | Director Gerente

“Este MBA me ha permitido balancear mi agenda laboral con el estudio. Además, de encontrarme con una “simulación” de un gran directorio. Es interesante el énfasis en el desarrollo de habilidades blandas, claves en la formación empresarial.”



KENNETH FIGUEROLA

Banco Interamericano de Finanzas (BANBIF) |
Vicepresidente de Control de Riesgos

“Recomendaría el SEMBA por el enfoque antropológico, que es un enfoque humano real, porque al final lo que hace el directorio es ver que la labor del equipo con el que trabaja se haga cada vez mejor, de manera más eficiente y que se haga bien. Este enfoque es clave, ya que permite abordar y solucionar todos los problemas que pueda tener una empresa”

SEMBA

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA MAESTRÍA SENIOR EXECUTIVE MBA – SEMBA?



APRENDIZAJE ENTRE PARES

Ofrecemos sesiones que reúnen pares de diversos sectores para que la discusión de casos te permitan contrastar ideas, ampliar perspectivas y confrontar posturas.



CONCILIA TRABAJO Y FAMILIA

Nuestro formato flexible te ayuda a desarrollar el equilibrio trabajo-familia que todo directivo necesita para alcanzar la maestría.



ASESORÍA PERMANENTE

Brindamos un coach personalizado con la responsabilidad de acompañarte y ayudarte desde el inicio de las sesiones para que logres cumplir tus objetivos.



PARTICIPACIÓN EN LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS DEL MUNDO

Vive una enriquecedora experiencia gracias a la Semana internacional en IESE Business School.



FORMACIÓN INTEGRAL

Nuestra enseñanza es integral, porque no solo ofrece herramientas profesionales, sino que prioriza al ser humano como centro de las decisiones empresariales.



RESULTADOS COMPROBADOS

Contamos con más de 100 Gerentes Generales de medianas y grandes empresas que han llevado este MBA y han potenciado su perfil profesional.

SEMBA

EL MÉTODO DEL CASO

LOS CASOS SON SITUACIONES REALES DE EMPRESAS DE TODOS LOS SECTORES, TAMAÑOS Y PAÍSES. LA DIVERSIDAD ES MÁXIMA.

Esta metodología te sitúa en el rol del protagonista para diagnosticar el problema y evaluar las alternativas antes de tomar una decisión.

El profesor guía el debate. Además de formular preguntas, estimula la intervención de todos los participantes para enriquecer la discusión con distintos puntos de vista.

IMPACTO PERSONAL Y PROFESIONAL



Personal:

te llevará a reflexionar sobre tu estilo de dirección, tus sesgos en la toma de decisiones, etc.

Profesional:

el contraste de puntos de vista favorece un proceso de toma de decisiones más realista y enfocado a la acción.



¿COMÓ FUNCIONA?

1 ESTUDIO Y ANÁLISIS INDIVIDUAL DEL CASO

Las sesiones de trabajo requieren un trabajo individual previo. La actitud de los participantes y su preparación de las sesiones condicionan el grado de aprendizaje de la clase. Así, cuanto más preparados estén y mejor actitud tengan, mayor será el crecimiento que experimente el grupo.

La carga de trabajo se diseña teniendo en cuenta la necesidad de conciliación con el día a día profesional y personal de los participantes.

2 DISCUSIÓN PREVIA DEL CASO EN EQUIPOS DE TRABAJO

Tras la preparación individual del caso, se lleva a cabo la discusión en equipo. La composición de los equipos, integrados por seis a ocho participantes, lo decide el PAD al inicio del programa para que sean lo más diversos posible y el enriquecimiento mutuo sea el máximo.

En las sesiones de equipo, se ponen en común los distintos puntos de vista sobre los casos preparados. Más que de llegar a un consenso definitivo, se trata de justificar las distintas visiones.

3 DISCUSIÓN DEL CASO EN CLASE

Ha llegado el momento de la verdad. Tras la preparación individual y la reunión del equipo, el caso se discute con el resto de la clase. Los aprendizajes del caso van descubriéndose con las aportaciones de los participantes, mientras el profesor guía el debate y añade su criterio.

La voluntad de intervenir en clase, compartir experiencias y escuchar activamente los puntos de vista de los compañeros resulta clave para aprovechar el programa. En el PAD todos aprendemos de todos.

SEMBA

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Este **MBA** está dirigido a miembros de la dirección: presidentes, vicepresidentes, directores, gerentes generales y gerentes funcionales con gran potencial, que cuentan con un mínimo de 10 años de experiencia en dirección.



10

EDAD PROMEDIO

48
AÑOS

Edad

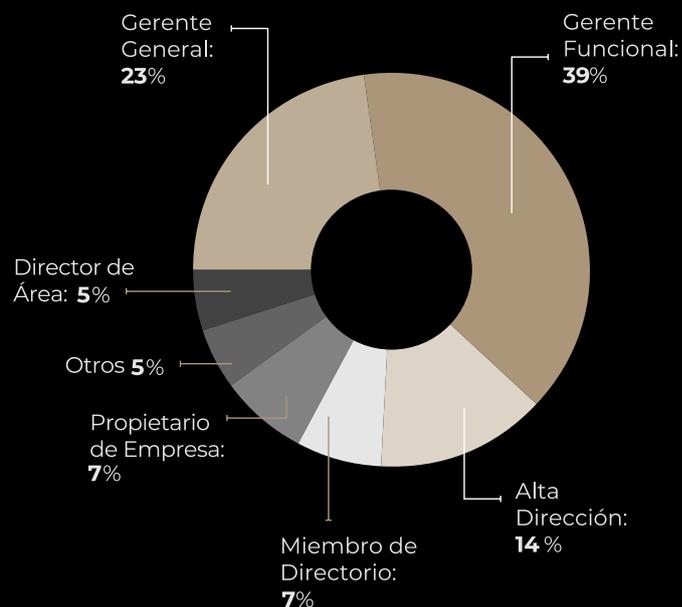
10
AÑOS

Experiencia en la Alta Dirección

SECTORES



CARGOS



SEMBA

PLAN DE
ESTUDIOS

11

*I CUATRIMESTRE***LA EMPRESA POR DENTRO****Una visión estratégica**

Veremos conceptos fundamentales de dirección, como la concepción de persona y empresa; la acción directiva desde una perspectiva estratégica y amplia. Asimismo, conoceremos el uso del “Modelo Antropológico de la Organización”, teoría centrada en las personas, “Pilar básico para un correcto análisis de la empresa”.

- ▶ Análisis de situaciones de negocios
- ▶ Motivos y motivación
- ▶ Diagnóstico y planeamiento financiero
- ▶ Estructuras de costos y decisiones de negocio
- ▶ Operaciones y la entrega de valor
- ▶ Negociación

*II CUATRIMESTRE***LA EMPRESA Y SU ENTORNO****Definiendo el modelo de negocio**

El entorno cada vez más dinámico con intensa competencia global y local exige al directivo reflexionar sobre el futuro y sostenibilidad de la organización. Analizaremos cómo afecta a la empresa la realidad peruana y el escenario mundial, desde una perspectiva económica, social, cultural e institucional.

- ▶ Construcción de la propuesta de valor
- ▶ Dirección estratégica
- ▶ Entorno económico para las decisiones empresariales
- ▶ Entorno empresarial
- ▶ Gestión de la cadena de suministro



III CUATRIMESTRE **TRANSFORMANDO LA ORGANIZACIÓN**

De la estrategia a la ejecución

Mejorar el desempeño empresarial implica crear valor a partir de una estrategia coherente que apunte a la sostenibilidad. Por tanto, analizaremos el diseño de la estrategia, así como las variables de su implementación, planteando escenarios con alternativas diversas para incrementar ventajas, controlando los riesgos del negocio.

- ▶ Dimensiones de la organización
- ▶ Ejecución
- ▶ Finanzas corporativas
- ▶ Implementación del proceso comercial

IV CUATRIMESTRE **LIDERANDO EL CAMBIO EN LA ORGANIZACIÓN**

El buen gobierno como aliado

Habiendo evaluado contextos externos e internos de la empresa, procesos de soporte, inversión en recursos, entre otros trabajaremos sobre la necesidad de contar con el compromiso de todos los integrantes de la organización. Se requiere entonces de un liderazgo genuino y el esfuerzo permanente para desarrollar mejores directivos.

- ▶ Transformación
- ▶ Liderazgo
- ▶ Sistemas de dirección y control
- ▶ Gobierno corporativo

¿POR QUÉ EL PAD?

13

**AMPLIA Y COMPROBADA EXPERIENCIA EN FORMACIÓN DIRECTIVA**

Tenemos 45 años de experiencia formando a los principales directivos del país. Nuestra principal motivación es trascender hacia y para las personas que nos acompañan, con el profesionalismo, compromiso y respeto que el PAD ha transmitido desde su fundación.

**PLANA PROFESIONAL EXPERTA Y EL MEJOR MÉTODO PARA EL APRENDIZAJE**

La vasta experiencia de nuestros profesores se resume en una sola palabra: excelencia. Años de docencia, investigación y asesoramiento directo y empresarial, tanto en el ámbito nacional como internacional, respaldan y garantizan una enseñanza de primer nivel. Usamos la metodología que permite al participante analizar a profundidad una situación de negocios de la experiencia de todos los participantes.

**ENFOQUE HUMANISTA**

Ayudaremos al participante a mejorar su proceso de toma de decisiones, con una educación personalizada y de enfoque humanista, que repercuta en el desarrollo de las personas dentro y fuera de la empresa para el beneficio del país.

**VISIÓN GLOBAL COMPLEMENTADA CON LA REALIDAD NACIONAL**

Ofrecemos una visión global a través de un módulo internacional en el IESE Business School*, analizando y compartiendo las últimas tendencias del management en el mundo. Asimismo, complementamos su experiencia con un énfasis en la comprensión de la sociedad peruana, entendiendo los distintos puntos de vista que puedan tener los diferentes actores sociales de nuestro país.

**SELECTA RED DE CONTACTOS REUNIDA EN LAS MEJORES INSTALACIONES DEL PAÍS**

La comunidad PAD Alumni está formada por más de 10 mil directivos, ejecutivos y empresarios distribuidos alrededor del mundo. Estamos enfocados en fortalecer el vínculo entre los alumni y la Escuela, brindándoles el soporte y la formación continua con las expectativas y retos que tienen por adelante.

Estudiarás en aulas diseñadas y adaptadas como las mejores escuelas del mundo, salas de trabajo en equipo, ambientes cómodos y 300 estacionamientos disponibles.

SEMBA

¿POR QUÉ EL PAD?

14

**FORMATO
ADECUADO**

Las clases presenciales serán de 3 días por mes en las semanas ordinarias y 4 días por mes en las semanas intensivas, sin comprometer sábados ni domingos.

**GRUPO SELECTO
DE ALTO NIVEL**

Formarás parte de un selecto grupo de alto nivel, con el cual podrás contrastar ideas y ampliar tus perspectivas. Al mismo tiempo, será la plataforma ideal para confrontar tu posición ante un auditorio exigente, que te ayudará a reforzar tus habilidades de comunicación y persuasión.

**APRENDIZAJE
PRÁCTICO**

A través del análisis y la reflexión, con experiencias reales y concretas, podrás ir más allá de la teoría, cuestionar tu propia experiencia y buscar nuevas formas de entender y hacer. Además, contarás con un aprendizaje constante, más allá de las aulas: acceso a foros de debate, documentos de investigación, notas técnicas y otros textos de consulta para ayudarte a enriquecer tu aprendizaje.

**EQUILIBRIO
PERSONA- DIRECTIVO-FAMILIA**

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral es fundamental para lograr la coherencia como directivo. Por ello, el Senior Executive MBA contempla algunas sesiones con la participación de los cónyuges, para analizar experiencias que aporten en ese sentido. Contarás con un asesor personal quien tendrá la responsabilidad de acompañarte desde el inicio de la maestría, no solo para consolidar tu comunicación y mejorar tus competencias directivas; sino también, te desarrollarás en otras áreas personales que te enriquecerán como ser humano.

SEMBA

EXCELENCIA EN LA **ENSEÑANZA**

El **PAD** es un valioso referente en la formación de directivos debido a su claustro. El MBA es impartido por profesores con vasta experiencia y alta calidad pedagógica, ya que se desempeñan dirigiendo empresas, forman parte de directorios y asesoran distintas organizaciones.

CLAUSTRO DE **PROFESORES**

SEMBA

CLAUSTRO DE
PROFESORES**ALEJANDRO
FONTANA**

Director del área de Ética, Responsabilidad Social y Ambiental. Profesor del área de Control Directivo. Ha sido Director General del PAD. Doctor en Planificación y Desarrollo por la Universidad Politécnica de Madrid (España).

**ALEJANDRO
ZAMPRILE**

Director académico del Programa de Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa Regional – DPME Regional y Miembro de CONSENSUS en el IAE Business School (Argentina). Profesor Invitado en escuelas de negocio como el IEEM Business School (Uruguay), INALDE Business School (Colombia), entre otros. Executive MBA por el IAE Business School (Argentina).

**ANGELA
CARRASCO**

Miembro del Consejo de Dirección del PAD, Directora del área de Control Directivo. Directora académica del Programa de Dirección General Lima, Arequipa, Piura y Trujillo. Con experiencia como consultora y asesora de empresas. Doctora en Management por el IESE Business School (España). MBA por el IAE Business School (Argentina).

**DENNIS
FERNÁNDEZ**

Director de la Maestría en Gestión del Talento del PAD y profesor de los cursos de Negociación y Dirección General. Es Vicepresidente Corporativo del Grupo AENZA y Gerente General de AENZA Servicios Corporativos. Ha sido Vicepresidente de Estrategia, Regulación, Operaciones de Red, Servicios al Cliente, Segmento B2B y RRHH en Telefónica del Perú y antes de ello en el Banco de Crédito del Perú y AFP Unión. Fue Presidente de la Asociación Peruana de RRHH (APERHU) y miembro en dos ocasiones, de la Comisión Consultiva del Ministerio de Trabajo. Es MBA por el PAD y ha tenido cursos de especialización en el IESE, INSEAD, Harvard y Columbia.

SEMBA

CLAUSTRO DE
PROFESORES**EDUARDO
LINARES**

Director General del PAD y profesor del área de Dirección de Operaciones en el PAD. Consultor y asesor de empresas. Ha sido Gerente de Logística y Distribución en Farminustria S.A. y Corporación Drokasa. MBA por el PAD.

**EDUARDO
RONCAGLIOLO**

Director del área de Dirección General y Gobierno Corporativo del PAD. Director académico del Programa Ejecución de la Estrategia del PAD. Presidente del Directorio de Soprin; director independiente en Laboratorios Elifarma, Multitop, Generadora Eléctrica San Gabán; Comindustria, Clínica Javier Prado y consultor en estrategia y gobierno corporativo en diversas instituciones. Especialización en Value Creation por la IESE-Harvard. MBA por el PAD.

**ENRIQUE
SEMINARIO**

Miembro del Consejo de Dirección del PAD, Director Académico y profesor del área de Gobierno de Personas del PAD. Ha sido Directivo de la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Universitaria. Máster en Investigación en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas por la Universitat Internacional de Catalunya (España).

**FERNANDO
RUÍZ**

Director de la Maestría en Dirección de Empresas para Ejecutivos MEDEX. Profesor del área de Dirección Financiera del PAD. Miembro del Board de Perúpetro. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por el IESE Business School (España). Especialización en APPs y Concesiones por la Kennedy School of Government (Harvard University - United States) y en Economía del Petróleo (IFP Energies Nouvelles - Francia).

**GONZALO
LEÓN**

Director del Área de Decisiones del PAD. Consultor de empresas. Doctor en Management por el IESE Business School (España). MBA por Boston University (Estados Unidos).

SEMBA**CLAUSTRO DE
PROFESORES****GUILLERMO
QUIROGA**

Director Académico de los Programas de Alta Dirección del PAD. Director del Senior Executive MBA del PAD. Chair de Vistage Perú. MBA por el PAD. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya (España).

**IAN
RÍOS**

Director del área de Gobierno de Personas del PAD. Consultor en GP Group. Director Gerente en DCompetencias. Ha sido Gerente de Desarrollo en ARIN. Fue Gerente General en Joyeros Artesanos en Bolivia. MBA por el PAD.

**JORGE
ARBULÚ**

Director del Executive MBA Piura. Director del área de Dirección Financiera del PAD. Se desempeña como asesor y consultor de empresas. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por el IESE Business School (España). Máster en Dirección de Empresas por el IPADE (México).

**JOSÉ
GARRIDO - LECCA**

Presidente de la Junta Directiva en San Fernando. Director Grupo ISM, Director Grupo FarSimán-Centroamérica. Ha sido Director General del PAD, Chief Operating Officer en South Cone Trading. Ph.D. en Gobernanza y Cultura de las Organizaciones por la Universidad de Navarra (España). MSc por la Universidad de Navarra (España), MBA-Medex por el PAD. Miembro del Centro de Empresas Familiares y Familias Empresarias de UDEP.

**JOSÉ RICARDO
STOK**

Profesor Emérito. Ha sido Presidente del Directorio en el Grupo Distriluz y en el Banco de Comercio Perú. Fue Miembro del Directorio de Indecopi. Fue Director General del PAD. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra (España).

SEMBA**CLAUSTRO DE
PROFESORES****JUAN CARLOS
PACHECO**

Director del Programa de Competencias Directivas y Profesor del área de Gobierno de Personas en el PAD. Socio Fundador y Gerente General en Hadar Consulting. Doctor en Gobierno y Cultura de Organizaciones por la Universidad de Navarra (España). MBA por el PAD.

**JUAN JOSÉ
MARTHANS**

Director del área académica de Economía del PAD. Presidente de Propremix. Ha sido director del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y de Indecopi. Director independiente de diversas empresas. Columnista económico del diario El Comercio y diario Gestión. Máster en Banca y Finanzas por la Universidad de Lima.

**MIGUEL
BAZÁN**

Profesor del PAD. Director en MiBanco. Director en Textiles Nuevo Mundo. Ha sido CEO en Ajegroup y en Hochschild Mining PLC. Ha sido Director en Ilender Perú y en Green Perú. MBA por el IESE Business School (España).

**MIGUEL
FERRÉ**

CEO de MFT Consulting. Fundador del PAD. Fundador y Director del CARD – Center for Applied Research and Development. Ha sido asesor y director de empresas como Grupos AJE y San Miguel. Ph.D. en Ingeniería por la Universidad de Barcelona (España).

**RAÚL
GONZALES**

Profesor del PAD. Chair de Vistage. Director y asesor de empresas. MBA por el PAD.

SEMBA

SEMANA INTERNACIONAL EN IESE

IESE, la escuela de negocios N°2 en el mundo.*

Desde 1979 viene asesorando y colaborando con el PAD.

El programa de estudios incluye una semana en el IESE Business School.

• INNOVATION MANAGEMENT PROGRAM

• INNOVACIÓN

• TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

• INTRAEMPREDIMIENTO

• GESTIÓN DEL CAMBIO

* Ranking Financial Times, Executive Education 2023



Red de
Escuelas
Asociadas



SEMBA

PAD ALUMNI



+ 10,000
EGRESADOS

Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende las aulas. Ya son más de 10,000 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

Nuestra comunidad tiene el propósito de ofrecer espacios de intercambio y networking, donde sus miembros pueden compartir información, conocimiento y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



PAD

www.pad.edu



ACREDITADO POR:



ASSOCIATION
OF
AMBA
S



IESE
Business School
University of Navarra

Red de
Escuelas
Asociadas

INFORMES:

 **MILAGROS PAZ**
 milagros.paz@pad.edu
 969 027 633

 Jirón Aldebarán 160,
Santiago de Surco