

PROGRAMA PARA PROPIETARIOS DE EMPRESAS

CONSTRUYE TU LEGADO

[EDICIÓN
2025]



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

ÍNDICE

**PALABRAS DEL
DIRECTOR**

Ver más

TESTIMONIOS

Ver más

**¿POR QUÉ ESTUDIAR
EN EL PAD?**

Ver más

**MÉTODO
DEL CASO**

Ver más

**PERFIL DEL
PARTICIPANTE**

Ver más

**CONTENIDO
ACADÉMICO**

Ver más

**CLAUSTRO DE
PROFESORES**

Ver más

RED ALUMNI

Ver más

PALABRAS DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA

Estimado/a Empresario/a:

Es un honor invitarlo a participar en el Programa de Propietarios de Empresas, una iniciativa que se ha diseñado especialmente para propietarios y líderes que buscan fortalecer y transformar sus organizaciones en un entorno empresarial dinámico y lleno de desafíos. Este programa le permitirá desarrollar un enfoque integral para gestionar su negocio, abordando áreas clave que son fundamentales para alcanzar sus objetivos y metas estratégicas.

La ejecución estratégica, eje central de este programa, será el marco que le permitirá integrar todas las áreas críticas de su empresa, garantizando que las decisiones y planes se traduzcan en resultados tangibles. Este enfoque incluye:

- 1. Crecimiento y sostenibilidad empresarial:** Identifique nuevas oportunidades de expansión, maximice la ventaja competitiva y asegure un desarrollo sostenido mediante estrategias claras y efectivas que permitan el escalamiento de su negocio.
- 2. Operaciones y cadena de suministros:** Optimice procesos y logre una gestión eficiente de recursos. Se abordarán herramientas clave para fortalecer la productividad, reducir costos y generar valor agregado a lo largo de toda la cadena de suministros, alineando las operaciones con los objetivos estratégicos.
- 3. Control y sostenibilidad financiera:** Aprenda a implementar sistemas de control que mejoren la transparencia y permitan un uso eficiente de los recursos. Este punto es esencial para consolidar las bases de una gestión organizacional responsable y orientada al logro.
- 4. Gestión de las finanzas de la empresa:** Desarrolle un modelo y unas herramientas prácticas que le permita evaluar la situación financiera de su empresa y planificar sus necesidades de financiamiento futuro. Además, revise como tomar decisiones de inversión fundamentadas, priorizando iniciativas que rindan el retorno esperado y alineen el uso del capital con los objetivos estratégicos de su negocio.
- 5. Inteligencia artificial y tecnología:** Descubra cómo aprovechar la IA para transformar sus operaciones, personalizar la experiencia del cliente y optimizar procesos. La tecnología no solo es un recurso, sino una ventaja competitiva que puede marcar la diferencia en su sector.



6. Liderazgo y toma de decisiones: Desarrolle su capacidad para guiar equipos de alto rendimiento, gestionar el cambio y fomentar un entorno colaborativo, asegurando que los objetivos estratégicos se traduzcan en acciones concretas y eficaces.

Además del contenido académico, el programa ofrece la oportunidad de interactuar con otros empresarios, permitiéndole compartir experiencias, aprendizajes y construir redes de colaboración que serán esenciales para el crecimiento y la innovación.

¿Por qué formar parte de este programa?

El **Programa de Propietarios de Empresas** ha sido diseñado para que usted cuente con herramientas prácticas y estrategias avanzadas que permitan alinear las operaciones, optimizar la cadena de suministros y aprovechar tecnologías como la inteligencia artificial. Todo esto, enmarcado en un proceso robusto de ejecución estratégica, garantizará que su empresa no solo mantenga el ritmo del mercado, sino que lidere en él.



▸ **EDUARDO RONCAGLIOLO**

Director del Programa





Fortalece tu empresa con
estrategias innovadoras
y **un enfoque integral**



FORTALECE TU LIDERAZGO, IMPULSA TU ORGANIZACIÓN

Preparamos a los propietarios de empresas del país en la toma de mejores decisiones, para lograr un desarrollo integral en sus organizaciones.





CRECIMIENTO SOSTENIBLE

"El Programa para Propietarios de Empresas del PAD ha sido clave para el crecimiento de nuestra empresa, Power S.A.C. La experiencia de compartir con otras empresas familiares y aprender de los profesores, que aplican teoría y casos prácticos con el método Harvard, ha fortalecido mis habilidades en negociación, competencias gerenciales y en la cadena de valor para el cliente. Habilidades necesarias para llevar la empresa a un nivel superior".

> **MARÍA ELENA VERGEL**

Gerente general en Power S.A.C

CONEXIONES VALIOSAS

"Elegí el programa de propietarios para empresas porque siempre busco mejorar y actualizar mis conocimientos, y la estructura del curso me pareció excelente. El networking en el programa ha sido muy enriquecedor, con participantes de diferentes sectores y ciudades, lo que ha permitido desarrollar valiosos nexos. Recomendaría el programa para propietarios de empresas por su enfoque didáctico y su formato mixto, que ha sido implementado de manera muy efectiva".

> **GUSTAVO TRELLES**

Gerente de logística y comercial en Clínica Tresa - Talara



METODOLOGÍA PRÁCTICA

"El desarrollo del método del caso en este programa ha sido exactamente lo que buscaba como propietaria. Nos permite enfocarnos, no tanto en la teoría, sino en la toma de decisiones reales junto a otros propietarios que comparten nuestros mismos retos. El networking generado aquí ha sido muy valioso; conocer a personas de diferentes sectores nos ha abierto la posibilidad de fortalecer relaciones, además de convertirnos en futuros clientes o proveedores".

> **EVELYN RAMOS**

Gerente administrativo y de operaciones en Envasadora Majes E.I.R.L.



¿Por qué estudiar en el **PAD?**

> **MÉTODO DEL CASO**

Metodología que simula la interacción de un comité de gerencia que debe discutir y resolver un problema real en el ámbito empresarial.

> **VISIÓN INTEGRAL**

Adquirirás una mirada holística de las organizaciones. Conocerás el funcionamiento de las diversas áreas y de qué manera contribuyen a solucionar las dificultades en el negocio.

> **ENFOQUE EN LAS PERSONAS**

Serás parte de una experiencia de formación integral orientada al ser humano como centro de las decisiones empresariales.

> **NETWORKING**

El propio diseño y dinámica del programa te permite desarrollar una interacción importante con tus pares.

> **PROFESORES**

Profesionales con sólida trayectoria directiva, amplia experiencia académica y especializados en la formación de altos directivos.

> **ALIANZAS CON OTRAS ESCUELAS**

Somos parte de una red de reconocidas escuelas internacionales que promueven el intercambio de profesores y conocimiento, contribuyendo al entendimiento de distintos sectores y ambientes de negocios.



Método de enseñanza

método del caso

En los casos se trabajan situaciones reales y diversas de empresas de todos los sectores, tamaños y países, lo cual permite un panorama completo.

Esta metodología te sitúa como protagonista y lo compromete a diagnosticar el problema y evaluar las alternativas antes de tomar una decisión.

El profesor guía el debate. Además de formular preguntas, estimula la intervención de todos los participantes para enriquecer la discusión con distintos puntos de vista.



IMPACTO PERSONAL Y PROFESIONAL



PERSONAL

Te llevará a reflexionar sobre tu estilo de dirección, tus sesgos en la toma de decisiones, etc.



PROFESIONAL

El contraste de puntos de vista favorece un proceso de toma de decisiones más realista y enfocado a la acción.





¿CÓMO FUNCIONA?



1

Estudio y análisis individual del caso

Las sesiones de trabajo requieren un trabajo individual previo. La actitud de los participantes y su preparación de las sesiones condicionan el grado de aprendizaje de la clase. Así, cuanto más preparados estén y mejor actitud tengan, mayor será el crecimiento que experimente el grupo.

La carga de trabajo se diseña teniendo en cuenta la necesidad de conciliación con el día a día profesional y personal de los participantes.



2

Discusión previa del caso en equipos de trabajo

Tras la preparación individual del caso, se lleva a cabo la discusión en equipo. La composición de los equipos, integrados por de seis a ocho participantes, la decide el PAD al inicio del programa para que sean lo más diversos posible y el enriquecimiento mutuo sea el máximo.

En las sesiones de equipo, se ponen en común los distintos puntos de vista sobre los casos preparados. Más que de llegar a un consenso definitivo, se trata de justificar las distintas visiones.



3

Discusión del caso en clase

Ha llegado el momento de la verdad. Tras la preparación individual y la reunión del equipo, el caso se discute con el resto de la clase. Los aprendizajes del caso van descubriéndose con las aportaciones de los participantes, mientras el profesor guía el debate y añade su criterio.

La voluntad de intervenir en clase, compartir experiencias y escuchar activamente los puntos de vista de los compañeros resulta clave para aprovechar el programa. En el PAD todos aprendemos de todos.



Perfil del participante

Este programa está dirigido exclusivamente a propietarios de empresas que, habiendo cumplido el difícil reto de crear y mantener una empresa con éxito en el mercado, se enfrentan al momento trascendental de gestionar su crecimiento y profesionalizarla, generando a su vez una adecuada y saludable sucesión en el gobierno de la compañía.

EDAD PROMEDIO



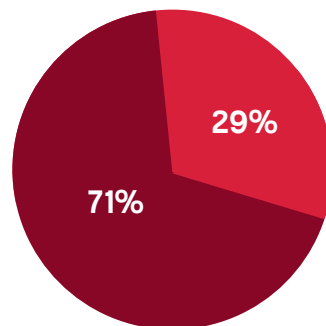
44 AÑOS

GÉNERO



71% Masculino

29% Femenino



INDUSTRIAS

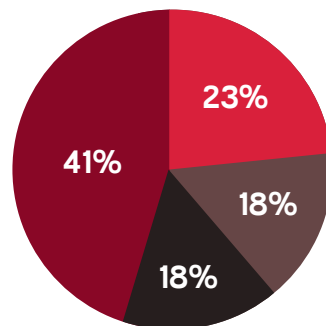


41% Empresas de servicios

23% Minerales no metálicos

18% Industrias alimentarias

18% Comercializadoras





Contenido académico

MÓDULO 1

DESARROLLANDO EL MARKETING Y LAS VENTAS DE LA EMPRESA

- Implementando el modelo de equilibrio dinámico comercial
 - Identificando y aprovechando las oportunidades a partir del análisis de consumidores y clientes
 - Generando valor para el cliente y la empresa
 - Impulsando el desempeño de la fuerza de ventas
 - Diseñando e implementando la estrategia de los planes comerciales
-

MÓDULO 2

GESTIONANDO LA CALIDAD DE SERVICIO Y LA CADENA DE VALOR

- Gestionando los procesos básicos
 - Gestionando la logística y la cadena de suministros
 - Gestionando las operaciones
 - Gestionando las operaciones en empresas de servicios
-

MÓDULO 3

GESTIONANDO EL DINERO DE LA EMPRESA

- Diagnosticando con herramientas y modelos financieros
- Proyectando las necesidades financieras futuros
- Evaluando las decisiones de inversión
- Evaluando las fuentes de financiamiento





Contenido académico

MÓDULO 4

DIAGNOSTICANDO LA EMPRESA: INDICADORES BÁSICOS

- Información contable para la salud empresarial
 - Costeando para la toma de decisiones
 - Diseñando e implementando sistemas de control en empresas
-

MÓDULO 5

DESARROLLANDO A LAS PERSONAS EN LA EMPRESA FAMILIAR

- Comprendiendo a la persona
 - Gestionando la motivación del personal
 - Delegando en la práctica
 - Profesionalizando la empresa
 - Gestionando los conflictos familiares y empresariales
 - Planeando la sucesión de la empresa
 - Liderando en la empresa
-

MÓDULO 6

REVISANDO LA ESTRATEGIA Y ENCONTRANDO OPORTUNIDADES

- Diagnosticando la estrategia de los negocios
- Identificando nuevas oportunidades de negocio
- Realizando el planeamiento estratégico
- Estructurando el gobierno en la empresa
- El gobierno de empresas familiares



Claustro de profesores

ÁNGELA CARRASCO

Miembro del Consejo Directivo y profesora del Área de Control Directivo del PAD. Directora académica del Programa de Dirección General Lima, Arequipa, Piura y Trujillo del PAD. Con más de 20 años de experiencia como consultora y asesora de empresas. Ph.D. en Management por el IESE Business School (España). MBA por el IAE Business School (Argentina).



JOHN CASAS

Socio de Cumplimiento Tributario y del área de Impuestos en PricewaterhouseCoopers – PwC. Con más de 20 años de experiencia en Tributación Empresarial. Contador Público por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



FABIOLA GUERRERO

Directora de la Maestría en Dirección Comercial y del Programa de Dirección Comercial del PAD. Profesora del área de Dirección Comercial del PAD. Cuenta con más de 15 años de experiencia como consultora y asesora de empresas. MBA por IPADE Business School (México).



RAÚL GONZALES HUERTA

Profesor del PAD. Chair de Vistage. Director y asesor de empresas. MBA por el PAD



Claustro de profesores

FERNANDO PÉREZ

Director del área de Operaciones, Transformación Digital y Emprendimiento. Director del MBA, Director de los programa internacionales de Servicios, Supply Chain, Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Director Gerente de FPL Consulting, asesor y consultor empresarial. Cuenta con formación en el Programa de Supply Chain por el MIT (EEUU.), Programa de Inteligencia Artificial por el MIT (EEUU.) y es MBA el PAD.



EDUARDO LINARES

Director General del PAD. Profesor del área de Dirección de Operaciones. Ha sido Director del área de Dirección de Operaciones y miembro del Consejo de Dirección del PAD. Consultor y asesor de Empresas. Estudios doctorales en Gobierno de Organizaciones. Máster en Dirección de Empresas por el PAD e Ingeniero Industrial por la Universidad de Piura. Ha sido Gerente de Logística y Distribución en Farminindustria S.A.- Abbott y Corporación Drokasa. Gerente de Logística y Operaciones en Josfel S.A. Presidente de AFS Perú Programas Interculturales.



MARISA AGUIRRE

Profesora del área de Gobierno de Personas del PAD. Ha sido Gerente de Desarrollo Humano en Vallue Advisory y Directora de Efys (Educación, Familia y Sociedad). Fue Decana de la Facultad de Comunicación en la Universidad de Piura. Doctora en Comunicación Pública de la Universidad de Navarra (España).



Claustro de profesores

JORGE ARBULÚ

Director del Executive MBA Piura. Se desempeña como asesor y consultor empresarial. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por el IESE Business School (España). Máster en Dirección de Empresas por el IPADE (México).



EDUARDO RONCAGLIOLO

Director del área de Dirección General y Gobierno Corporativo del PAD. Director académico del Programa Ejecución de la Estrategia del PAD. Director académico del Programa para Propietarios de Empresas del PAD. Presidente del Directorio de Soprin; director independiente en Laboratorios Elifarma, Multitop, Generadora Electrica San Gaban; Comindustria, Clínica Javier Prado y consultor en estrategia y gobierno corporativo en diversas instituciones.



JUAN JOSÉ MARTHANS

Director del Área Académica de Economía del PAD. Presidente Ejecutivo en Globokas Perú. Ha sido Jefe en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú. Fue Director de INDECOPI. Máster en Banca y Finanzas por la Universidad de Lima.



ENRIQUE SEMINARIO

Director académico del PAD. Profesor del área de Gobierno de Personas. Ha sido Directivo de la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Universitaria. Máster en Investigación en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas por la Universitat Internacional de Catalunya (España).



Claustro de profesores

JUAN CARLOS PACHECO

Director del Programa de Competencias Directivas y Profesor del área de Gobierno de Personas en el PAD. Socio Fundador y Gerente General en Hadar Consulting. Doctor en Gobierno y Cultura de Organizaciones por la Universidad de Navarra (España). MBA por el PAD.



GUILLERMO QUIROGA

Director Académico de los Programas de Alta Dirección del PAD. Director del Senior Executive MBA del PAD. Chair de Vistage Perú. MBA por el PAD. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya (España).



ALFREDO SIU

Secretario del Consejo de Dirección. Profesor de Análisis de Situaciones de Negocio del PAD. Ha sido asesor en el Ministerio de la Producción y Director Regional de Defensa Civil de la Tercera Región (Sur). MBA por el PAD y Magíster en Asesoramiento Educativo por la Universidad Complutense de Madrid (España).



HUGO SÁNCHEZ

Profesor de Dirección General del PAD. Director en Qlever ERP. Fundador de Intratego y Cloud Information Solution. Asesor del Directorio en el MBC InterCorp. Escritor en el Diario Gestión. Ha sido Director Externo en T&C Representaciones. MBA por el PAD.





Red Alumni

Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende las aulas. Ya son más de 10,000 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

Nuestra comunidad tiene el propósito de ofrecer espacios de intercambio y networking, donde sus miembros pueden compartir información, conocimiento y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

+10,000
EGRESADOS





PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

DECIDE, LIDERA, IMPACTA

INFORMES:

 Ana María Carbonero
 ana.carbonero@pad.edu
 969 027 714

 Ivonne Rentería
 ivonne.renteria@pad.edu
 969 028 006



Acreditado por:

