

[EDICIÓN
2025]

PROGRAMA DE
**DIRECCIÓN
GENERAL**
AREQUIPA

Transforma organizaciones,
impacta en las personas



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

ÍNDICE

**PALABRAS DEL
DIRECTOR**

[Ver más](#)

TESTIMONIOS

[Ver más](#)

**¿POR QUÉ ESTUDIAR
EN EL PAD?**

[Ver más](#)

**MÉTODO
DEL CASO**

[Ver más](#)

**PERFIL DEL
PARTICIPANTE**

[Ver más](#)

**CONTENIDO
ACADÉMICO**

[Ver más](#)

**CLAUSTRO DE
PROFESORES**

[Ver más](#)

**SEMANA
INTERNACIONAL**

[Ver más](#)

RED ALUMNI

[Ver más](#)

Palabras del **director**

Estimado directivo:

Las condiciones actuales en las que se gestionan las empresas —volatilidad de los mercados, transformación digital e innovación— demandan directivos que se adelanten y afronten, con eficacia e integridad, las exigencias empresariales. Por ello, me es grato invitarte a participar en el Programa de Dirección General.

El Programa de Dirección General te ofrece una especial oportunidad para desarrollar tus capacidades, ampliar tu visión del negocio y fortalecer tu criterio empresarial, de modo que consolides tu experiencia directiva para asumir con éxito responsabilidades futuras.

A través de un entrenamiento práctico, fortalecerás tu habilidad para diagnosticar y resolver problemas empresariales. Será también una oportunidad para actualizarte en nuevas herramientas y técnicas de gestión, y especialmente fortalecerá tu racionalidad para implementar cambios y soluciones.

La metodología seguida y el trabajo conjunto con nuestro equipo de profesores, muy cercanos a la realidad empresarial y con una sólida formación académica, harán posible el éxito del programa.

Te invitamos a ser parte de este selecto grupo de directivos que serán protagonistas del cambio empresarial de nuestro país.



> **ÁNGELA M. CARRASCO PH. D.**

Directora del Programa





**Racionalidad Práctica,
Visión Humanista**



“Transforma organizaciones, impacta en las personas”

Fortalecemos la experiencia directiva y el compromiso de nuestros participantes para que sean capaces de generar transformaciones reales en las empresas que lideran, impactando también en sus equipos desde una visión estratégica.

El Programa de Dirección General emplea una metodología eminentemente práctica que potencia las habilidades directivas para ejecutar estrategias adecuadas y motivar a los equipos.

El programa congrega a directivos de distintas industrias, fomentando la socialización y la pluralidad de perspectivas en torno a desafíos empresariales reales.



> **ALEXANDER VALVERDE**

Presidente del Consejo Directivo en Adepia Arequipa





ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y TRANSVERSAL

"El Programa de Dirección General del PAD me ha brindado herramientas para profundizar en el análisis de los problemas empresariales, permitiéndome delegar mejor y enfocarme en decisiones estratégicas. Valoro especialmente la oportunidad de aprender nuevas perspectivas y ampliar mi red profesional, lo que enriquece mi capacidad para generar confianza y oportunidades en el entorno actual."

> **OLGER MEJÍA**

Gerente General

Alsa S.R.L.- Alimentos y Servicios Agropecuarios



RACIONALIDAD PRÁCTICA

"Como Gerente de Administración y Finanzas en SEAL, el programa ha sido clave para fortalecer mi capacidad de análisis integral y mejorar mis habilidades de comunicación. Gracias a la metodología aplicada, ahora gestiono los recursos y las prioridades de manera más eficiente, asegurando la continuidad y sostenibilidad de los servicios que brindamos. Es una experiencia transformadora que amplía la visión empresarial y optimiza la toma de decisiones."

> **IRIS CAMPOS**

Gerente de Administración y Finanzas

Sociedad Eléctrica Del Sur Oeste - SEAL



METODOLOGÍA EFECTIVA

"El programa me ha proporcionado un enfoque claro para fortalecer mi capacidad de decisión y redefinir el desarrollo de mi empresa. Valoro la aplicación práctica de la metodología, que nos desafía a poner en práctica nuestras habilidades y a mejorar continuamente. Esta experiencia no solo me ha aportado conocimientos técnicos, sino que también ha reforzado mi conexión empática con mi equipo, consolidando una verdadera sensación de comunidad y pertenencia en la empresa."

> **MERCEDES ZÁRATE**

Gerente General

CAZAZ S.A.C.





NETWORKING DE CALIDAD

"El programa es muy dinámico y nos conecta con profesionales que aportan conocimientos complementarios a los adquiridos. Además, el estudio de casos nos ofrece una visión múltiple de soluciones, comprendiendo que cada una trae consigo sus desafíos y resultados."

> JENY PUMA

Gerente General
EMARAN S.A.C. - Productos Batán



DIVERSIDAD SECTORIAL

"El Método del Caso me parece una herramienta muy enriquecedora debido al análisis individual y las mesas de trabajo, donde se discuten distintas perspectivas con profesionales de diferentes sectores. En adición, la experiencia y el profesionalismo de los docentes garantizan una visión mucho más amplia en la toma de decisiones".

> ANA LUCÍA VIZCARRA

Gerente Comercial
Sanitas Perú



¿Por qué estudiar en el **PAD**?

> MÉTODO DEL CASO

Metodología que simula la interacción de un comité de gerencia que debe discutir y resolver un problema real en el ámbito empresarial.

> VISIÓN INTEGRAL

Adquirirás una mirada holística de las organizaciones. Conocerás el funcionamiento de las diversas áreas y de qué manera contribuyen a solucionar las dificultades en el negocio.

> ENFOQUE EN LAS PERSONAS

Serás parte de una experiencia de formación integral orientada al ser humano como centro de las decisiones empresariales.

> NETWORKING

El propio diseño, metodología y dinámica del programa te permite desarrollar una interacción importante con tus pares.

> PROFESORES

Profesionales con sólida trayectoria directiva, amplia experiencia académica y especializados en la formación de altos directivos.

> ALIANZAS CON OTRAS ESCUELAS

Somos parte de una red de reconocidas escuelas internacionales que promueven el intercambio de profesores y conocimiento, contribuyendo al entendimiento de distintos sectores y ámbitos de negocios.



Método de enseñanza

método del caso

El programa proporciona una formación de alto rendimiento mediante el Método del Caso, garantizando un aprendizaje activo basado en la resolución de retos y dilemas del día a día empresarial.

Los casos abordados son situaciones reales del entorno empresarial de distintos sectores, tamaños y países. La diversidad es máxima.

Esta metodología te sitúa en el rol del protagonista con el propósito de diagnosticar problemáticas y evaluar alternativas desde diferentes ángulos.

El profesor guía el debate, formula preguntas y estimula la intervención de todos los participantes para enriquecer la discusión con distintos puntos de vista.

> Impacto personal y profesional



PERSONAL

Te llevará a reflexionar sobre tu estilo de dirección, tus sesgos en la toma de decisiones, etc.



PROFESIONAL

El contraste de puntos de vista favorece un proceso de toma de decisiones más realista y enfocado a la acción.



> ¿Cómo funciona?



1

Estudio y análisis individual del caso

Las sesiones de trabajo requieren un trabajo individual previo. La actitud de los participantes y su preparación de las sesiones condicionan el grado de aprendizaje de la clase. Así, cuanto más preparados estén y mejor actitud tengan, mayor será el crecimiento que experimente el grupo.

La carga de trabajo se diseña teniendo en cuenta la necesidad de conciliación con el día a día profesional y personal de los participantes.



2

Discusión previa del caso en equipos de trabajo

Tras la preparación individual del caso, se lleva a cabo la discusión en equipo. La composición de los equipos, integrados por seis a ocho participantes, la decide el PAD al inicio del programa para que sean lo más diversos posible y el enriquecimiento mutuo sea el máximo.

En las sesiones de equipo, se ponen en común los distintos puntos de vista sobre los casos preparados. Más que de llegar a un consenso definitivo, se trata de justificar las distintas visiones.



3

Discusión del caso en clase

Ha llegado el momento de la verdad. Tras la preparación individual y la reunión del equipo, el caso se discute con el resto de la clase. Los aprendizajes del caso van descubriéndose con las aportaciones de los participantes, mientras el profesor guía el debate y añade su criterio.

La voluntad de intervenir en clase, compartir experiencias y escuchar activamente los puntos de vista de los compañeros resulta clave para aprovechar el programa. En el PAD todos aprendemos de todos.



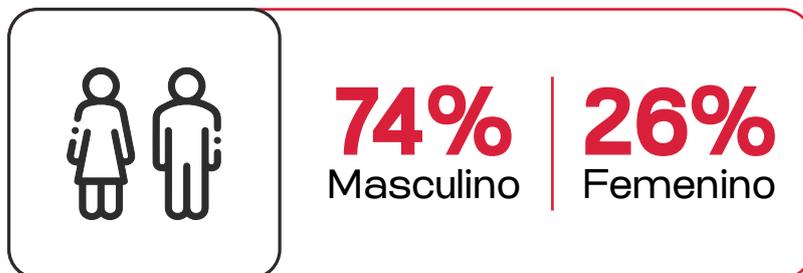
Perfil del participante

¿Eres alto directivo o empresario? ¿Quieres ampliar tu visión con la de directores generales de otros sectores y retos similares? El PDG es tu programa.

Concebido para alcanzar la excelencia en dirección general, el programa está diseñado para directivos funcionales de empresas medianas y grandes de diversas industrias.



> EDAD PROMEDIO Y GÉNERO



> POSICIONES DIRECTIVAS



Gerente
Funcional



Gerente
General



Directores





Contenido **académico**

El programa te actualizará con nuevas herramientas y técnicas de gestión que fortalecerán tu racionalidad práctica, innovadora y realista para implementar cambios y soluciones.



VISIÓN ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

ANÁLISIS DE SITUACIONES DE NEGOCIOS

- > El método del caso: diagnóstico de problemas.
- > Definición de criterios, formulación y evaluación de alternativas.
- > Decisión y plan de acción.

NEGOCIACIÓN

- > Taller de los elementos en una negociación.
- > Decálogo para una negociación eficaz.
- > Decisión y plan de acción.

SISTEMAS DE CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES

- > Herramientas y sistemas de planificación y control.
- > Evaluación y desempeño de la gestión: KPIs y resultados.



INNOVACIÓN Y AGILIDAD

- > Gestionando la innovación en la última milla.
- > Gestión estratégica de la innovación.
- > Gestión de la innovación y agilidad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- > ¿Qué es y cómo se hace?
- > Big Data y Data Analytics.
- > Industria 4.0.
- > Implementación.

DIRECCIÓN GENERAL

- > Estrategia y los modelos de negocio.
- > Ventajas competitivas y corporativas.
- > Diagnóstico interno de la organización.
- > Cambio organizacional.
- > ¿Cómo realizar una ejecución exitosa de la estrategia?

GOBIERNO CORPORATIVO

- > ¿Cómo genera valor un directorio?
- > Principales responsabilidades de los directores.
- > Relación con los accionistas y la gerencia.

> LIDERAZGO Y ÉTICA

LIDERAZGO

- > Dirección de personas.
- > Dimensiones de la organización.
- > Diagnóstico empresarial.
- > Liderar en entorno de transformación.
- > La responsabilidad directiva.





GESTIÓN Y FUNCIÓN

DIRECCIÓN COMERCIAL

- > Diagnóstico y decisiones comerciales.
- > Propuesta de valor.
- > Gestión y valor de marca.
- > Estrategia y plan comercial: precios, canales y FF.VV.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- > Supply Chain Management.
- > Estrategia de operaciones.
- > Last mile delivery.
- > Global Supply Chain: creando ventajas competitivas.
- > El rol del cliente en el proceso de servicio.
- > La gestión de la satisfacción del cliente en el proceso de servicio.

DIRECCIÓN FINANCIERA

- > Diagnóstico financiero.
- > Planeamiento financiero.
- > Decisiones de inversión.
- > Decisiones de financiamiento.
- > Gestión de riesgos.
- > Fusiones y adquisiciones.

DIRECCIÓN Y CONTROL DE RECURSOS

- > Gestión de recursos: estructuras de costos.
- > Diagnóstico y evaluación del portafolio de productos/negocios.
- > Análisis económico para la evaluación de decisiones estratégicas.



IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO

ENTORNO ECONÓMICO

- > La crisis financiera internacional.
- > Una perspectiva de la economía peruana.



Claustro de profesores



ALEJANDRO ZAMPRILE

Director académico del Programa de Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa Regional – DPME Regional y Miembro de CONSENSUS en el IAE Business School (Argentina). Profesor Invitado en escuelas de negocio como el IEEM Business School e INALDE Business School. Executive MBA por el IAE Business School (Argentina).



ÁNGELA CARRASCO

Miembro del Consejo Directivo y profesora del Área de Control Directivo del PAD. Con más de 20 años de experiencia como consultora y asesora de empresas. Ph.D. por el IESE Business School - España. MBA por el IAE Business School (Argentina).



EDUARDO LINARES

Director General del PAD. Director del Programa Internacional de Transformación Digital. Ha sido Director del Área de Dirección de Operaciones y miembro del Consejo de Dirección del PAD.



ENRIQUE SEMINARIO

Director académico del PAD. Profesor del área de Gobierno de Personas. Ha sido Directivo de la Asociación para el Desarrollo de la Enseñanza Universitaria. Máster en Investigación en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas por la Universitat Internacional de Catalunya (España).



FERNANDO PÉREZ

Director del MBA, Director del Programa Internacional de Operaciones de Servicios y Customer Experience en el PAD. Director y Gerente General en FPL Consulting. Ha sido Consulting Project Manager en PD & B Asociados. Supply Chain Management Program por el MIT (USA). MBA por el PAD.



GONZALO LEÓN

Director académico del MEDEX Executive MBA del PAD. Profesor del IDE Business School (Ecuador). Ha sido consultor de Directorio en Hotel Los Inkas. Ph.D. en Management por el IESE Business School (España). MBA por Boston University (Estados Unidos).



Claustro de profesores



GUILLERMO QUIROGA

Director Académico de los Programas de Alta Dirección del PAD. Director del Senior Executive MBA del PAD. Chair de Vistage Perú. MBA por el PAD. Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Politècnica de Catalunya (España).



IAN RÍOS

Director del área de Gobierno de Personas del PAD. Consultor en GP Group. Director Gerente en DCompetencias. Ha sido Gerente de Desarrollo en ARIN. Fue Gerente General en Joyeros Artesanos en Bolivia. MBA por el PAD.



JOSÉ RICARDO STOK

Profesor Emérito. Ha sido Presidente del Directorio en el Grupo Distriluz y en el Banco de Comercio Perú. Fue Miembro del Directorio de Indecopi. Fue Director General del PAD. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra (España).



JUAN JOSÉ MARTHANS

Director del Área Académica de Economía del PAD. Presidente Ejecutivo en Globokas Perú. Ha sido Director del Banco Central de Reserva del Perú; Director de INDECOPI; y Jefe en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Máster en Banca y Finanzas por la Universidad de Lima.



MIGUEL FERRÉ

CEO de MFT Consulting. Fundador del PAD. Fundador y Director del CARD – Center for Applied Research and Development. Ha sido asesor y director de empresas como Grupos AJE y San Miguel. Ph.D. en Ingeniería por la Universidad de Barcelona (España).



RAÚL GONZALES

Director del Programa de Dirección y Marketing Digital. Director del Área de Dirección Comercial del PAD. Chair de Vistage. Director y asesor de empresas. MBA por el PAD.



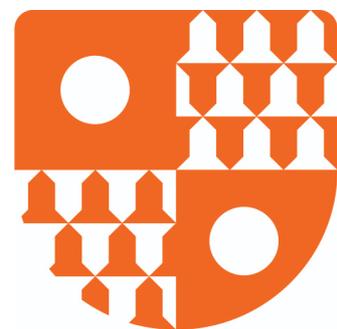
Semana internacional



TRANSFORMACIÓN CULTURAL EN EL MUNDO DE LA INNOVACIÓN

Con el fin de estar siempre un paso más adelante, el programa ofrece una experiencia enriquecedora en términos académicos: una semana internacional en AESE Business School, en Portugal, donde se desarrollará el programa "Transformación cultural en el mundo de la innovación".

Dicho programa te brindará una visión global de las últimas tendencias del management, a partir del estudio de la innovación y el liderazgo global. Está desarrollado por docentes expertos en dirección y cuenta con la participación de directivos de distintas partes del mundo.



AESE
BUSINESS
_SCHOOL





Red Alumni

Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende las aulas, ya son más de 10,000 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

La comunidad de nuestra casa de estudios se propone ofrecer espacios de intercambio, donde sus miembros pueden compartir información, ideas y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

+10,000
EGRESADOS



Acreditado por:



MÁS INFORMACIÓN

Contacto: Mario Pauli Nuñez

T: 999 854 367 | C: mario.pauli@pad.edu