

PITD

Edición 2025

Programa Internacional de Transformación Digital

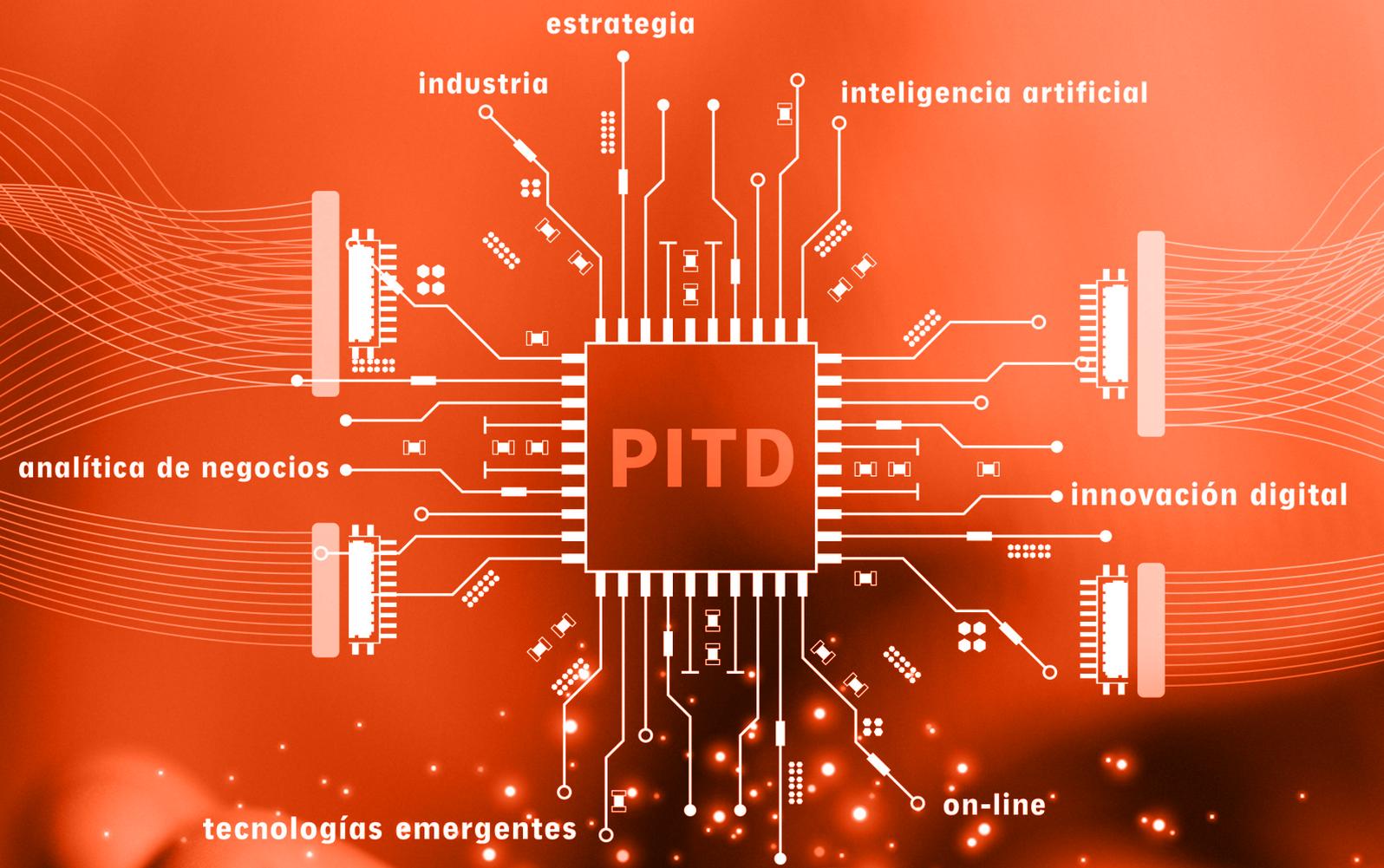
Diseña el futuro
de tu organización,
recorre la Ruta Digital.



Red de
Escuelas
Asociadas



PAD
ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA



Palabras del
**Director del
Programa**

Testimonios

¿Por qué estudiar
en el PAD?

Método
Del Caso

Perfil del
Participante

Contenido
académico

Objetivos del
Programa

Beneficios

Metodología

Claustro de
Profesores

PAD
Alumni

Palabras del Director del Programa

Transformando líderes y organizaciones en la era digital

La transformación digital es hoy una de las principales prioridades de los comités de dirección. En todos los sectores, la integración de nuevas tecnologías, el desarrollo de nuevas capacidades, la gestión del cambio organizacional y la respuesta ante la aparición de potenciales disruptores están redefiniendo las reglas de competitividad. Para los líderes empresariales, comprender las implicancias y el alcance de estas transformaciones es crucial para asegurar la sostenibilidad de sus organizaciones.

En este contexto, el Programa Internacional de Transformación Digital del PAD está diseñado para guiar a directivos y ejecutivos en el entendimiento de las tendencias tecnológicas más relevantes y a repensar en las capacidades que exige la economía digital. Nuestro objetivo es ayudar a los líderes a maximizar el valor de sus datos, optimizar las actividades clave de sus negocios y aprovechar las plataformas digitales para crear nuevas oportunidades de crecimiento.

El programa ofrece un enfoque integral que combina innovación estratégica, conocimiento de tecnologías emergentes, entender la analítica de los negocios, inteligencia artificial y estrategias centradas en el cliente. Los participantes desarrollarán competencias clave para gestionar organizaciones en un entorno digital, ampliar los criterios para reconvertir y reestructurar las organizaciones, fomentar la cultura de la agilidad e innovación, y liderar equipos con visión estratégica.

Los beneficios son claros: los líderes estarán preparados para tomar decisiones informadas, diseñar estrategias innovadoras y construir organizaciones más sostenibles y centradas en el cliente. Además, el programa se distingue por su claustro de profesores internacionales provenientes de prestigiosas escuelas hermanas como IESE, IAE, ISE y el PAD, así como por sus foros con empresarios inmersos en la transformación digital.

Este es un programa diseñado para quienes desean liderar el cambio, crear impacto y forjar el futuro de sus organizaciones. Los invitamos a ser parte de esta experiencia transformadora y a llevar su liderazgo al siguiente nivel.

No permitas que tu organización quede rezagada en un mundo que exige líderes transformadores. Sé parte de este programa único y forja el futuro de tu organización. La transformación comienza contigo.



FERNANDO
PÉREZ

Director Académico



*TRANSFORMANDO
ORGANIZACIONES*

HACIA EL FUTURO

TECNOLÓGICO

Lidera el cambio digital **Con Estrategia e Innovación**

Guiamos a los directivos en su camino hacia la transformación digital, con el objetivo de reestructurar y adaptar las organizaciones y sus líderes a las demandas de la era digital.



Networking valioso



ÁNGELA BRAVO

*Head of Engineering Risk &
Internal Control en BBVA*

“Fueron tres meses de intenso aprendizaje, intercambio de experiencias, análisis de casos y mesas redondas con expertos. He quedado gratamente sorprendida de la calidad académica del programa y la actualidad de los contenidos, en particular de los artículos y casos de estudios. La excelencia de los docentes del PAD e IESE Business School y los valiosos aportes de mis compañeros, todos ellos líderes o directivos en sus empresas. Permítanse emprender el viaje por este Programa, muy valioso y gratificante en sus carreras, cualquiera sea su área de especialidad”.

Transformación digital imprescindible



JACK FALKÓN

*Gerente General en Corporación
de Industrias Plásticas*

“La experiencia de los profesores es de primera, los conceptos han sido transmitidos de manera clara y contundente. Además, los profesores no solo se desempeñan en el ámbito de la educación sino también, son consultores de empresas del mundo real, eso es sumamente enriquecedor. No solo recomendaría, ya he recomendado llevar este programa en este contexto post pandemia y de nueva normalidad. El programa te abre la mente, te da herramientas, te da lenguaje, te ayuda a complementarte en este nuevo idioma de transformación digital que es imprescindible en el mundo de hoy.”

Evolución y cambio cultural



GIULIANA NUÑEZ

*Directora de SL Solution Retail and
Consumer Intelligence en Ipsos Perú*

“El desarrollo exponencial de la tecnología y la densidad digital exige a las compañías evolucionar y más aún en este nuevo contexto, con el Programa Internacional de Transformación Digital brillantemente estructurado y dirigido en el PAD, pude comprender el profundo significado de lo que implica la transformación, brindándonos no sólo una visión integral de lo último en las nuevas tecnologías y el análisis del modelo de negocio, nos permite trazar el camino para que nuestras compañías vayan al siguiente nivel y el cambio cultural que implica. El programa además de una experiencia extraordinaria que va más allá del aprendizaje”.



¿Por qué
estudiar en
el **PAD**?

Aprendizaje entre pares

Metodología que simula la interacción de un comité de gerencia que debe discutir y resolver un problema real en el ámbito empresarial.

Visión integral

Adquirirás una mirada holística de las organizaciones. Conocerás el funcionamiento de las diversas áreas y de qué manera contribuyen a solucionar las dificultades en el negocio.

Enfoque en las personas

Serás parte de una experiencia de formación integral orientada al ser humano como centro de las decisiones empresariales.

Networking

El propio diseño, metodología y dinámica del programa te permite desarrollar una interacción importante con tus pares.

Profesores

Profesionales con sólida trayectoria directiva, amplia experiencia académica y especializados en la formación de altos directivos.

Alianza con escuelas hermanas

Somos parte de una red de reconocidas escuelas internacionales que promueven el intercambio de profesores y conocimiento, contribuyendo al entendimiento de distintos sectores y ambientes de negocios.

Método de enseñanza Método del caso

Los casos son situaciones reales de empresas de todos los sectores, tamaños y países. La diversidad es máxima.

Esta metodología te sitúa en la piel del protagonista para diagnosticar el problema y evaluar las alternativas antes de tomar una decisión.

El profesor guía el debate. Además de formular preguntas, estimula la intervención de todos los participantes para enriquecer la discusión con distintos puntos de vista.

IMPACTO PERSONAL Y PROFESIONAL



Personal:

te llevará a reflexionar sobre tu estilo de dirección, tus sesgos en la toma de decisiones, etc.



Profesional:

el contraste de puntos de vista favorece un proceso de toma de decisiones más realista y enfocado a la acción.



¿Como Funciona?



Estudio y análisis individual del caso

1

Las sesiones de trabajo requieren un trabajo individual previo. La actitud de los participantes y su preparación de las sesiones condicionan el grado de aprendizaje de la clase. Así, cuanto más preparados estén y mejor actitud tengan, mayor será el crecimiento que experimente el grupo.

La carga de trabajo se diseña teniendo en cuenta la necesidad de conciliación con el día a día profesional y personal de los participantes.



Discusión previa del caso en equipos de trabajo

2

Tras la preparación individual del caso, se lleva a cabo la discusión en equipo. La composición de los equipos, integrados por de seis a ocho participantes, la decide el PAD al inicio del programa para que sean lo más diversos posible y el enriquecimiento mutuo sea el máximo.

En las sesiones de equipo, se ponen en común los distintos puntos de vista sobre los casos preparados. Más que de llegar a un consenso definitivo, se trata de justificar las distintas visiones.



Discusión del caso en clase

3

Ha llegado el momento de la verdad. Tras la preparación individual y la reunión del equipo, el caso se discute con el resto de la clase. Los aprendizajes del caso van descubriéndose con las aportaciones de los participantes, mientras el profesor guía el debate y añade su criterio.

La voluntad de intervenir en clase, compartir experiencias y escuchar activamente los puntos de vista de los compañeros resulta clave para aprovechar el programa. En el PAD todos aprendemos de todos.



Perfil del participante

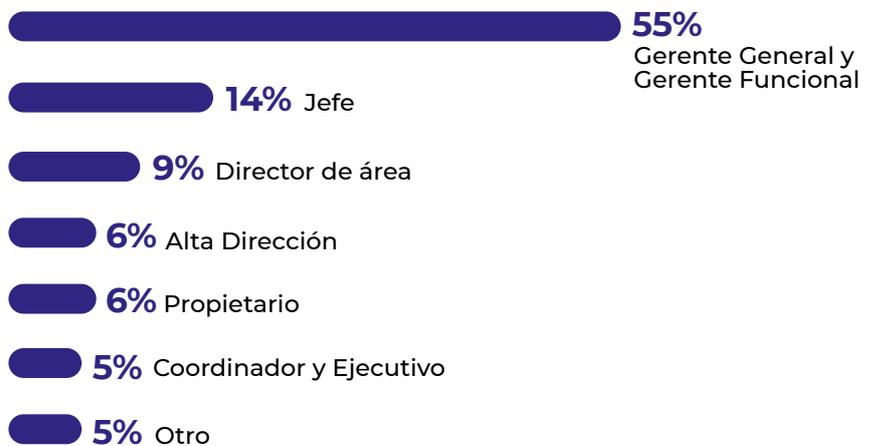
Edad Promedio

 Promedio
47 Años

Género



Cargos



Contenido Académico

módulo 1

“EL POR QUÉ”

Ir más allá de las
tendencias digitales

módulo 2

“EL QUÉ”

Transformando la
visión en una realidad

PITD

“EL CÓMO”

Desarrollar una
mentalidad digital

módulo 3

módulo **1**

“EL POR QUÉ” Ir más allá de las tendencias digitales

- + Introducción al programa, densidad digital y transformación.
- + El impacto de la digitalización en los modelos de negocio.
- + Tendencias globales del consumidor (B2C) y cambios en los modelos de distribución B2B e industria 4.0.
- + Repensar los modelos de negocio.
- + Workshop sobre planeación de escenarios.



módulo **2**

“EL QUÉ” Transformando la visión en una realidad

- + Elementos de la organización bimodal.
- + Análisis de datos, inteligencia artificial y big data.
- + Transformar la organización desde dentro. Omnicanalidad.
- + Workshop para diseñar una nueva propuesta de valor.
- + Corporate intrapreneurship.
- + Innovación y crecimiento.



módulo **3**

“EL CÓMO” Desarrollar una mentalidad digital

- + Experimentación basada en hipótesis.
- + Trabajar con una mentalidad digital.
- + Colaboración interfuncional.
- + Consistencia y cultura AGILE.
- + Workshop SCRUM.



Objetivos del Programa

Cambio tecnológico

Obtener una visión global del panorama digital y una idea más clara de los elementos básicos de la digitalización. Revisar el impacto de las tecnologías digitales en el mundo empresarial (por ejemplo inteligencia artificial, blockchain, el Internet de las cosas o la robotización). Dibujar escenarios futuros y el posible impacto en los modelos de negocio.

Estrategia

Formalizar y articular una estrategia de transformación y desarrollar un plan de acción para impulsar una agenda digital. Establecer la ejecución de la estrategia y la toma de decisiones en contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Rediseñar los modelos de negocio y las propuestas de valor al cliente.

Eficiencia Operativa

Gestionar proyectos con mayor agilidad y más rapidez en la consecución de resultados. Incentivar el proceso innovador y los sistemas necesarios, desde la generación de ideas hasta la introducción efectiva en el mercado.

Nuevas Estructuras Organizativas

Promover el liderazgo ambidiestro y nuevas formas de organización bimodal. Se expondrán casos de compañías y organizaciones que han abordado este tema de forma explícita con el objetivo de entender mejor el encaje de estas organizaciones ante la complejidad de los diversos negocios.

Liderazgo en Organizaciones Ágiles

Identificar las competencias directivas esenciales para el éxito de tu empresa a largo plazo en un contexto digital. Estudiar los enfoques estructurales y contextuales para poder desarrollar estas competencias.



Beneficios

Comprender, desde un punto de vista estratégico, los mecanismos e impactos de la innovación digital en los modelos de negocio actuales y futuros, en las estructuras organizativas, en el gobierno y en la cultura de las organizaciones.

Definir la hoja de ruta digital en un contexto complejo y de transformación constante.

Conocer de empresarios peruanos inmersos en temas de transformación digital, sus experiencias y principales tendencias y fuerzas de cambio en términos de digitalización de los mercados.

Descubrir herramientas innovadoras para la detección de oportunidades, movilización de recursos y cambios sin excesivos costes.

Participar en las mesas redondas donde tendremos como panelistas a destacados CEOs de empresas peruanas que compartirán sus experiencias en la implementación de proyectos de Transformación Digital.



Metodología

Método
del Caso



Mesas
redondas



Conferencias –
Coloquio



Simulación



Workshops



Claustro de Profesores

JOSÉ RAMÓN PIN



Ingeniería Agronómica (Universidad Politécnica de Valencia. Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad de Valencia); MBA (IESE, Universidad de Navarra). Ph.D. en Sociología y Ciencia Política (Universidad Pontificia de Salamanca). Directivo de empresas de comercio exterior, banca, finanzas e industriales.



JOSEP VALOR



Profesor de Operaciones, Información y Tecnología del IESE Business School (España). Ha sido Copresidente de la International Conference on Information Systems – Barcelona (España). Doctor en Operations Research por Massachusetts Institute of Technology (Estados Unidos) y Doctor en Sciences in Medical Engineering por Harvard/MIT Division of Health Sciences and Technology (Estados Unidos).



JULIA PRATS



Profesora de Iniciativa Innovadora y de la Cátedra de Iniciativa Empresarial del IESE Business School (España). Docente en escuelas de prestigio como Wharton Business School (USA), IPADE Business School (México) y AESE Business School (Portugal). Doctora en Administración de Empresas por la Universidad Harvard (Estados Unidos). Máster en Dirección de Empresas por el IESE Business School (España).



JULIO SÁNCHEZ



Director del Área Académica de Dirección de Operaciones y Tecnología del IAE Business School (Argentina). Asesor en Dirección de Empresas. Fue Director del Programa Executive MBA de la IAE Business School (Argentina). Ph.D. en Gestión de Supply Chain por el Politécnico de Milano (Italia). MBA por la IAE Business School (Argentina).



Claustro de Profesores

JULIÁN VILLANUEVA



Director del Departamento de Dirección Comercial del IESE Business School (España). Ha sido consultor de empresas en Telefónica, Grupo Santander, Bankinter, MasterCard, Nestlé y Nabisco. Ph.D. in Management (Marketing) por la University of California (Estados Unidos). MBA por el IESE Business School (España).



RAÚL GONZÁLES



Gerente general de Vistage Perú. Tiene amplia experiencia como director y asesor de empresas en estrategia y dirección comercial, y ha acompañado a numerosos líderes empresariales en su desarrollo profesional. MBA por el PAD.



RICARDO ENGELBERT



Director del Departamento de Operaciones, Tecnología e Información y Emprendimiento del IESE Business School (Brasil). Profesor visitante en el IESE Business School (España). Ph.D. en Sistemas de Información por la Universidade Positivo (Brasil). Máster en Administración, Innovación y Emprendimiento por la Universidade Positivo (Brasil).



RODRIGO ISASI



CEO en Delosi S.A. Miembro del Consejo Directivo en Perú Sostenible. Miembro del Directorio en Kunan. Máster en Design Methods, Design Thinking por el IIT Institute of Design (Estados Unidos). MBA por el IDE Business School (Ecuador).



Claustro de Profesores

EDUARDO LINARES



Director General del PAD. Director del Programa Internacional de Transformación Digital desde 2020. Profesor del área de Dirección de Operaciones. Ha sido Director del área de Dirección de Operaciones y miembro del Consejo de Dirección del PAD.



FERNANDO PÉREZ



Director del área de Operaciones, Transformación Digital y Emprendimiento. Director del MBA. Director de los programas internacionales de Servicios, Supply Chain, Transformación Digital e Inteligencia Artificial. Director General de FPL Consulting, asesor y consultor empresarial. Programa de Supply Chain por el MIT (USA), Programa de Inteligencia Artificial por el MIT (USA) y MBA por el PAD.



GIANCARLO LÓPEZ



Socio de la Consultora Lombardía. Fundador de Brandium.pe y Bizz Garage. Profesor Invitado del PAD. Ph.D. en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Nueva León (México). MBA por el PAD.



HUGO ALEGRE



Profesor del área de Dirección General del PAD. Fundador y Director de Real Time Management. Ha sido Director de Booz-Allen & Hamilton en Perú y Gerente de Planeación y Desarrollo en Embotelladora Latinoamericana. MBA por el IESE Business School (España).





PAD ALUMNI

Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende las aulas, ya son más de 10,000 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

La comunidad de nuestra casa de estudios se propone ofrecer espacios de intercambio, donde sus miembros pueden compartir información, ideas y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

+ 10,000
EGRESADOS

www.pad.edu



ACREDITADO POR:



INFORMES:

 **MARIBEL ASPARRÍN**
 maribel.asparrin@pad.edu
 970 007 896

 Jirón Aldebarán 160, Santiago de Surco