

PROGRAMA DE
**DESARROLLO
DEL TALENTO
DIRECTIVO**



PAD

ESCUELA DE DIRECCIÓN
UNIVERSIDAD DE PIURA

Impulsa tu liderazgo y supera
tus propios límites

[EDICIÓN
2025]



ÍNDICE

PALABRAS DE LA DIRECTORA

[Ver más](#)

TESTIMONIOS

[Ver más](#)

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA?

[Ver más](#)

MÉTODO DEL CASO

[Ver más](#)

PERFIL DEL PARTICIPANTE

[Ver más](#)

CONTENIDO ACADÉMICO

[Ver más](#)

CLAUSTRO DE PROFESORES

[Ver más](#)

RED ALUMNI

[Ver más](#)

Palabras de la **directora**

Será un honor recibir en nuestro Programa de Desarrollo del Talento Directivo (DTD) a jóvenes ejecutivos que busquen fortalecer sus competencias directivas, aspiren potenciar su línea de carrera y ocupar puestos de mayor responsabilidad en sus organizaciones. Este programa está orientado a impulsar su crecimiento profesional, ayudándoles a desarrollar su **capacidad ejecutiva y de liderazgo**.

El DTD va más allá de la teoría, ofreciéndoles una **oportunidad única** para pensar fuera de la caja, aprender de los mejores y aplicar sus conocimientos en situaciones reales. Cada sesión está diseñada para reforzar las bases teóricas adquiridas anteriormente, mientras los prepara para tomar decisiones en entornos complejos y cambiantes.

Los invito a aprovechar al máximo cada sesión, a aprender de sus compañeros y a llevar este conocimiento más allá del aula.

Estoy convencida de que esta experiencia les brindará las herramientas necesarias para alcanzar sus objetivos profesionales y **convertirse en los líderes que marcan la diferencia** en el mundo empresarial.

Nuestro compromiso es acompañarlos en este proceso de crecimiento personal y profesional.

¡Los esperamos para enfrentar este nuevo desafío!



MARIA CLAUDIA MAEDA

Directora del Programa





**Conviértete en un líder
que marca la diferencia**



Impulsa tu liderazgo y supera tus propios límites

El programa es una gran oportunidad para jóvenes ejecutivos que buscan crecer profesionalmente y desarrollar capacidades que les permita identificar y capitalizar oportunidades dentro de sus organizaciones.

El programa te dará el impulso que necesitas para conseguir tus objetivos profesionales, ayudándote a desarrollar capacidades ejecutivas y de liderazgo; identificar las oportunidades que se presentan en el entorno; evaluar y proponer cambios; ser capaz de trabajar en equipo para enfrentar con éxito los retos de toda organización.

Te invitamos a comenzar tu formación en nuestra Escuela, una institución que cuenta con más de 40 años de experiencia formando a los principales directivos del país.





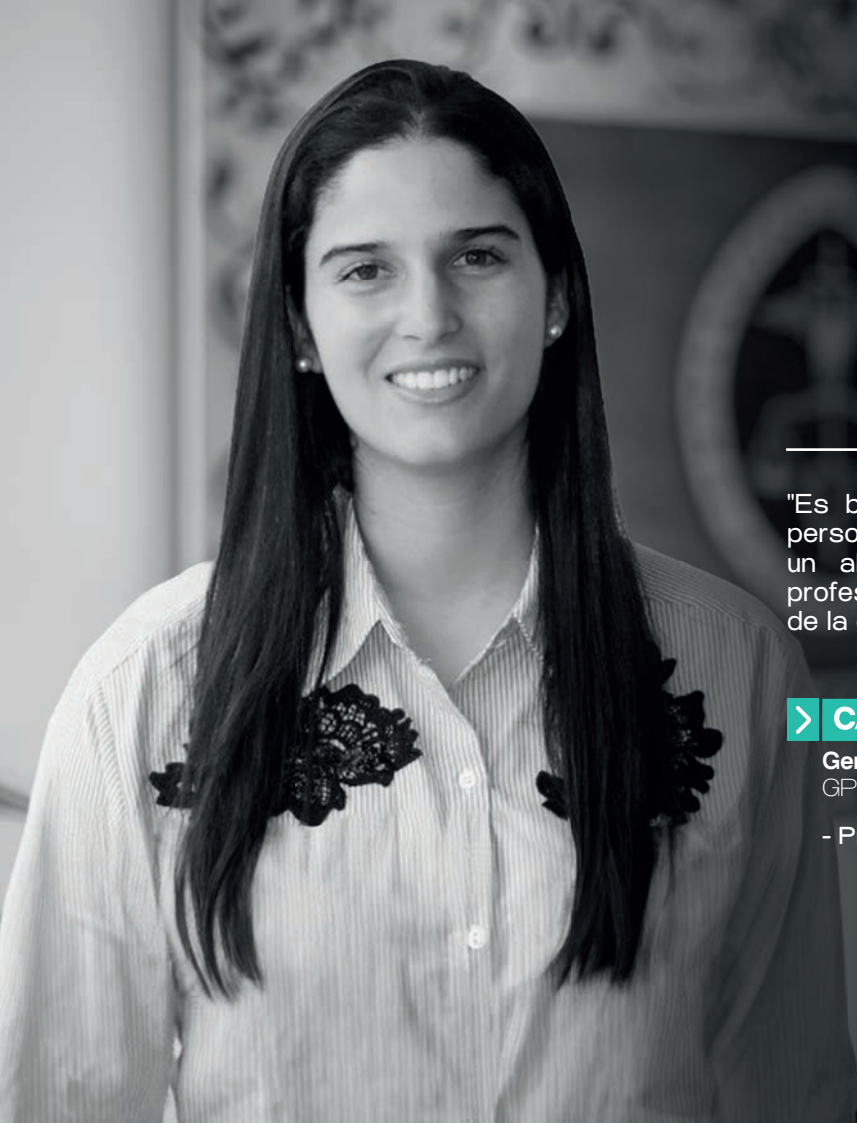
NETWORKING ENRIQUECEDOR

"El programa ha marcado un inicio en mi desarrollo profesional, me ha ampliado el panorama al momento de tomar decisiones y me ha generado un networking muy rico."

> **LIZETH LÓPEZ**

Project Coordinator
Industrias San Miguel

- Promoción 2018



COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA

"Es bastante enriquecedor compartir el aula con personas que no son de tu carrera. Sentarse junto a un abogado, un ingeniero, un administrador y profesionales de otras ramas eleva mucho el nivel de la discusión al discutir un problema de negocio".

> **CATALINA LUNA**

Gerente de Operaciones
GPS ASSET MANAGEMENT

- Promoción 2018





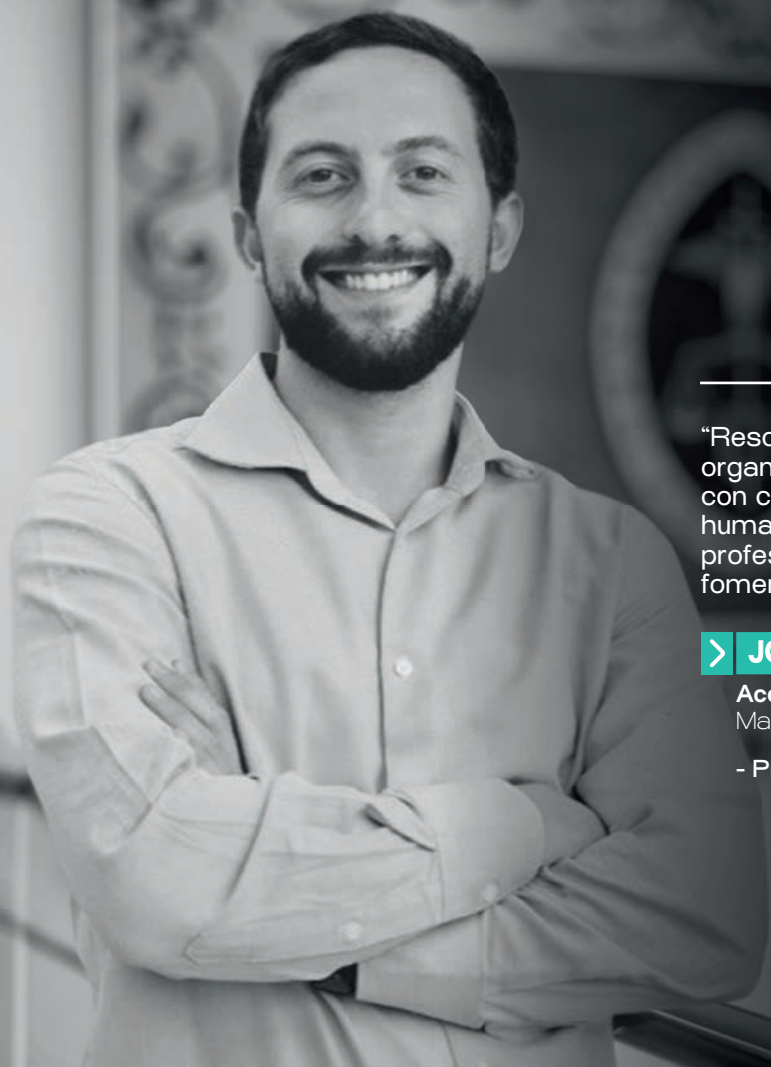
VISIÓN ESTRATÉGICA

“El Programa de Desarrollo del Talento Directivo me abrió los ojos, veo de manera directiva todas las áreas y cómo se interconectan entre ellas. Con todo lo aprendido podemos tomar mejores decisiones”.

> JAVIER MERINO

Senior Consultant
RTM CONSULTING

- Promoción 2018



RESOLUCIÓN INTEGRAL

“Resolvemos problemas reales del día a día de una organización para entrenar la toma de decisiones con casos de carácter estratégico, organizacional y humano, a través del método del caso. Los profesores han logrado integrar a los alumnos y fomentar el intercambio de ideas”.

> JOSEPH OLDHAM

Account Manager
Maps & Navigation, Eco - Movement

- Promoción 2020





¿Por qué llevar el Programa de Desarrollo del Talento Directivo?

A través de este programa, obtendrás las herramientas necesarias para alcanzar tus objetivos profesionales, fortaleciendo tu capacidad de liderazgo y toma de decisiones.

Al término de las 8 semanas, el participante podrá:



Tener una **visión integral del funcionamiento empresarial**, comprendiendo la interdependencia de áreas y su alineamiento con la estrategia de negocio.



Contar con **herramientas prácticas para abordar tareas complejas** y resolver problemas en contextos no operativos, donde no existen soluciones preestablecidas



Identificar criterios y proponer soluciones innovadoras a desafíos organizacionales.



Desarrollar y comunicar soluciones efectivas en su entorno laboral.



Empezar a **construir una marca personal** que refleje el valor y autenticidad del profesional.

Sabemos que, en un mundo en constante evolución, estos profesionales serán quienes marquen la diferencia, aportando soluciones innovadoras y fomentando una cultura de mejora continua.



Método de enseñanza

método del caso

El programa proporciona una formación de alto rendimiento mediante el Método del Caso, garantizando un aprendizaje activo basado en la resolución de retos y dilemas del día a día empresarial.

Los casos abordados son situaciones reales del entorno empresarial de distintos sectores, tamaños y países. La diversidad es máxima.

Esta metodología te sitúa en el rol del protagonista con el propósito de diagnosticar problemáticas y evaluar alternativas desde diferentes ángulos.

El profesor guía el debate, formula preguntas y estimula la intervención de todos los participantes para enriquecer la discusión con distintos puntos de vista.

> Impacto personal y profesional



PERSONAL

Te llevará a reflexionar sobre tu estilo de dirección, tus sesgos en la toma de decisiones, etc.



PROFESIONAL

El contraste de puntos de vista favorece un proceso de toma de decisiones más realista y enfocado a la acción.



> ¿Cómo funciona?



1

Estudio y análisis individual del caso

Las sesiones de trabajo requieren un trabajo individual previo. La actitud de los participantes y su preparación de las sesiones condicionan el grado de aprendizaje de la clase. Así, cuanto más preparados estén y mejor actitud tengan, mayor será el crecimiento que experimente el grupo.

La carga de trabajo se diseña teniendo en cuenta la necesidad de conciliación con el día a día profesional y personal de los participantes.



2

Discusión previa del caso en equipos de trabajo

Tras la preparación individual del caso, se lleva a cabo la discusión en equipo. La composición de los equipos, integrados por seis a ocho participantes, la decide el PAD al inicio del programa para que sean lo más diversos posible y el enriquecimiento mutuo sea el máximo.

En las sesiones de equipo se ponen en común los distintos puntos de vista sobre los casos preparados. Más que de llegar a un consenso definitivo, se trata de justificar las distintas visiones.



3

Discusión del caso en clase

Ha llegado el momento de la verdad. Tras la preparación individual y la reunión del equipo, el caso se discute con el resto de la clase. Los aprendizajes del caso se van descubriendo con las aportaciones de los participantes, mientras el profesor guía el debate y añade su criterio.

La voluntad de intervenir en clase, compartir experiencias y escuchar activamente los puntos de vista de los compañeros resulta clave para aprovechar el programa. En el PAD todos aprendemos de todos.



Perfil del participante

El Programa de Desarrollo del Talento Directivo (DTD) está dirigido a jóvenes profesionales que destacan por su alto desempeño (high performers) en sus organizaciones. Estos jóvenes ejecutivos tienen un claro interés en fortalecer sus competencias directivas, adquirir una visión estratégica del negocio y desarrollar las habilidades necesarias para asumir mayores responsabilidades en sus carreras.

El participante ideal es alguien que busca construir una línea de carrera sólida, mejorar su capacidad para resolver problemas estratégicos y destacar como líder en un entorno corporativo dinámico y en constante evolución.



> EDAD Y GÉNERO



21 a 26
años



43%
Masculino

57%
Femenino

> CARGOS

50%

Analista

30%

Ejecutivo/
Coordinador

20%

Asistente/
Otro



Contenido Académico



DESARROLLO DE MARCA PERSONAL

Aprenderás a identificar tus fortalezas y definir tu propuesta de valor profesional. A través de estrategias de visibilidad y comunicación, desarrollarás la capacidad de construir una imagen coherente y auténtica que te permitirá destacar en tu entorno laboral. Potenciarás tu presencia y reputación para avanzar con éxito en tu carrera.



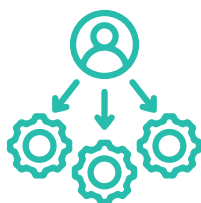
ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE NEGOCIOS

Desarrollarás la habilidad de diagnosticar y plantear soluciones estratégicas para problemas complejos y no operativos, aquellos que carecen de una única respuesta correcta. Te entrenarás en el análisis crítico y la síntesis para tomar decisiones efectivas basadas en un esquema general de solución de problemas.



GOBIERNO DE PERSONAS

Implementarás procesos de comunicación óptimos que servirán como guía para el funcionamiento de tu organización. Aprenderás a formar equipos directivos competentes y motivados, adquiriendo conocimientos teóricos y técnicos que desarrollarán tu capacidad comunicacional de manera ética y práctica.



DIRECCIÓN COMERCIAL

Aprenderás a aplicar conceptos clave como la segmentación, la propuesta de valor y la estrategia Go to Market. Implementarás el esquema de Equilibrio Dinámico Comercial como herramienta de análisis para mejorar tu toma de decisiones y optimizar resultados.



CONTROL DIRECTIVO

Comprenderás cómo tus decisiones impactan en las finanzas de la empresa. Desarrollarás habilidades para gestionar los sistemas de control y dirección financiera, aplicando conceptos y criterios claves que fortalecerán tu liderazgo en la organización.



ANALÍTICA Y BIG DATA EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES

Participarás en una simulación empresarial donde asumirás el rol de product manager para gestionar áreas comerciales, operativas y directivas. Aprenderás a aplicar herramientas de data analytics y big data en la toma de decisiones estratégicas y conocerás las implicancias de la transformación digital en las organizaciones.



Claustro de profesores



ADA HANKE

Directora General de Consultoría y Socia en Métrica, con más de 29 años de experiencia, 17 de ellos en consultoría estratégica en Marketing y Gestión Comercial. Posee un MBA y una Especialización en Dirección General por el PAD, un Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la EOI de España, y es Administradora de Empresas por la Universidad de Lima. Además, ha cursado programas en Kellogg School of Management y IESE Business School.

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



ALFREDO SIU

Secretario del Consejo de Dirección. Profesor de Análisis de Situaciones de Negocio del PAD. Ha sido asesor en el Ministerio de la Producción y Director Regional de Defensa Civil de la Tercera Región (Sur). MBA por el PAD y Magister en Asesoramiento Educativo por la Universidad Complutense de Madrid (España).

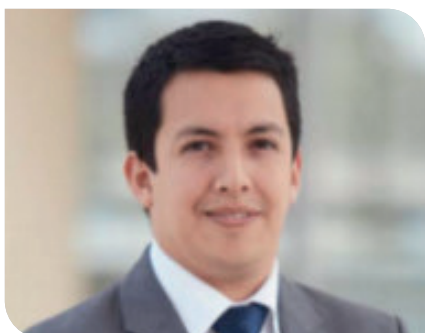
*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



DESIRÉE RAMOS

Miembro del Consejo de Dirección del PAD. Miembro del Comité del Senior MBA. Profesora del Área de Gobierno de Personas. Master en Ing. de Gestión por el Politécnico de Milán (Italia) y Master of Philosophy por Maastricht School of Management (Holanda).

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



DIEGO MERCADO

Gerente Comercial en WiGo Motors, Docente en el PAD - Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, Docente en la Universidad de Lima, Gerente Comercial en GACSA, Supervisor de Marca en Derco Perú, Trainee de Distribución en Alicorp, y Practicante en Profuturo AFP.

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



Claustro de profesores



GRACIA MÜLLER

Directora de la Maestría en Dirección Financiera del PAD. Ha sido Directora General del Colegio Santa Úrsula. Ha sido asesora del Viceministerio de Industria. Con experiencia como asesora de empresas y miembro del directorio de empresas familiares industriales. MBA por el PAD.

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



GIANCARLO LÓPEZ

Socio de la Consultora Lombardía. Fundador de Brandium.pe y Bizz Garage. Profesor Invitado del PAD. Ph.D. en Administración de Empresas por la Universidad Autónoma de Nueva León (México). MBA por el PAD.

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



LUCILA VELA

Docente del área de Análisis de Decisiones y ASN del PAD, Directora Administrativa y Financiera del Centro de Emprendimiento Empresarial - CEEM. MBA por el PAD - Escuela de Dirección, Bachiller en Economía por la Universidad de Piura. Participa en investigaciones académicas en Economía y Finanzas, consultorías y asesorías integrales a micro y pequeñas empresas, diseño y desarrollo de proyectos, supervisión en la administración de Fondo Endowment y diseño de actividades de Fundraising.

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación



RAFAEL ZAVALA

Director Ejecutivo de los Programas de Alta Dirección del PAD. Top Voices Influencer 2023 en LinkedIn Global. Director de AMROP Perú. Director Independiente del grupo ACRES Finance. Ha sido Director y Miembro del Comité Directivo en ABE. Ha sido Gerente de Marketing en el Jockey Plaza. Fue Gerente General en Laborum. MBA por la Universidad ESAN.

*Sujeto a variación y se comunicará con antelación





Red Alumni

Porque la relación que mantenemos con nuestros alumnos trasciende las aulas, ya son más de 10,000 egresados, tanto del Perú como del extranjero, quienes conforman el PAD Alumni.

La comunidad de nuestra casa de estudios se propone ofrecer espacios de intercambio, donde sus miembros pueden compartir información, ideas y experiencias, además de profundizar en temas de actualidad empresarial.

+10,000
EGRESADOS





MÁS INFORMACIÓN

Contacto: Brisa Munguia

T: 942 144 678 | C: brisa.munguia@pad.edu